



### Sapereclick:

per integrare con gli strumenti online

Una **raccolta di materiali riservata a tutti gli insegnanti iscritti a SapereCoop** che permettono di integrare i contenuti dei percorsi in aula. Possono essere usati per approfondire i temi dopo le attività di animazione o per supportare i docenti nella didattica. **Gli strumenti sono idonei a essere utilizzati anche in didattica mista** e comprendono video lezioni, schede di approfondimento, schede di attività e proposte bibliografiche ragionate.

### Come partecipare

Per tutte le informazioni, le proposte educative nel dettaglio e le modalità di iscrizione, consulta il sito **all.coop/saperecoop**. Tutti i percorsi di Educazione al consumo consapevole proposti **sono gratuiti** e riservati alle scuole dei territori in cui è presente e opera Coop Alleanza 3.0. Le prenotazioni si possono effettuare collegandosi al sito **dal 14 settembre al 30 novembre 2020**.

Come orientamento e sostegno nella scelta delle attività e per l'iscrizione sono attivi:

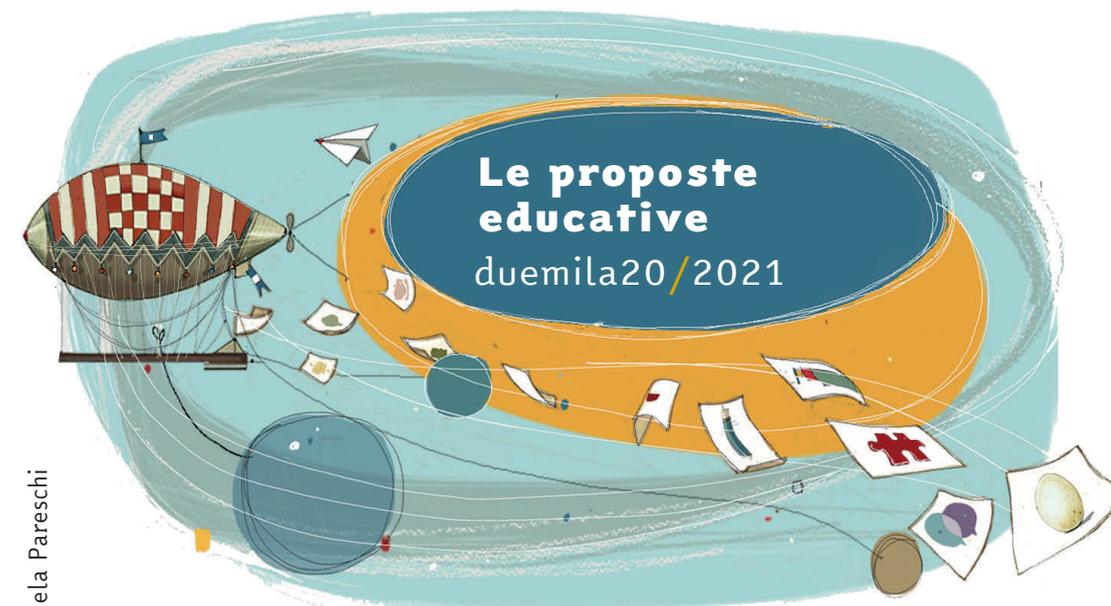
- il **numero verde 800 028166** dal lunedì al venerdì, dalle ore 08.00 alle ore 14.00
- l'indirizzo mail **percorsisaperecoop@gmail.com**

1% TUTTI  
4% TE

Progetto sostenuto  
con l'1% della spesa  
di prodotti Casa Coop

coop  
Alleanza 3.0

UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO



illustrazioni di Daniela Pareschi



COOP CON LA SCUOLA  
1980-2020

coop  
Alleanza 3.0

## Ripartiamo da SapereCoop

L'anno scolastico 2020/2021 si apre con lo scenario straordinario dell'emergenza Coronavirus nel quale Coop Alleanza 3.0 vuole confermare il suo sostegno alla didattica attraverso SapereCoop, percorsi gratuiti sui temi dell'educazione al consumo consapevole. Le proposte educative sono state ridefinite in coerenza alle nuove Linee guida di educazione civica per permettere di approfondire le relazioni tra cittadinanza, sviluppo sostenibile, consumo consapevole e cooperazione. Le attività sono rivolte agli studenti di tutti gli ordini di scuola e sono progettate per essere svolte in classe avvalendosi della presenza dell'animatore Coop. Inoltre, possono essere supportate e integrate dagli strumenti Sapereclick che, anche con rimandi all'esperienza del supermercato, permettono agli insegnanti di arricchire la tradizionale proposta didattica.



Questa pubblicazione utilizza

**EasyReading Font** DYSLEXIA FRIENDLY  
Carattere ad alta leggibilità

Si ringrazia la EasyReading Multimedia per la concessione gratuita di utilizzo del font. A livello internazionale EasyReading è l'unico carattere esplicitamente creato pensando ai lettori dislessici che, sottoposto a ricerche scientifiche autonome e indipendenti sul suo grado di

leggibilità, è dichiarato "un valido strumento compensativo per i lettori con dislessia e nel contempo un font facilitante per tutte le categorie di lettori".

**EasyReading per il Sociale.** In segno di riconoscenza e "restituzione" verso tutti coloro, lettori dislessici e normo lettori, che con i loro preziosi consigli hanno contribuito alla sua progettazione, il font - per l'utilizzo personale e privato - è disponibile in download gratuito sul sito <http://www.easyreading.it/it/licenza-duso/>

Sviluppo sostenibile

### LO SPAZIO INTORNO A NOI

La relazione reciproca e dialettica tra persone, oggetti e ambienti è al centro di questo percorso educativo per sviluppare consapevolezza e senso di responsabilità individuale e collettivo.

#### PAROLE CHIAVE:

oggetti, relazioni, persone, spazi, ambienti

#### DURATA:

Due incontri di 2 ore in classe

#### DESTINATARI:

scuola d'infanzia, scuola primaria, scuola secondaria di 1° e di 2° grado



Cittadinanza e cooperazione

### ASCOLTARE LE IMMAGINI

Un laboratorio per sperimentare la cooperazione e la cittadinanza, attraverso l'utilizzo di silent book, strumenti che permettono di esprimere il proprio punto di vista e costruirne dei nuovi dal confronto con gli altri.

#### PAROLE CHIAVE:

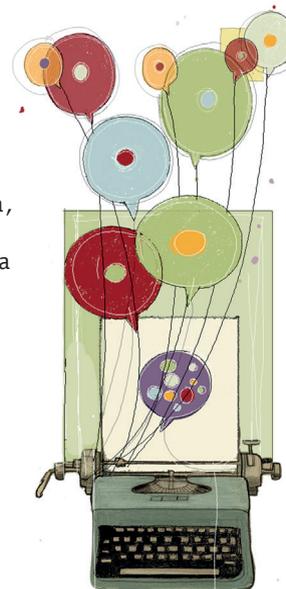
cooperazione, cittadinanza, comunicazione

#### DURATA:

Un incontro di 2 ore in classe

#### DESTINATARI:

scuola d'infanzia, scuola primaria, scuola secondaria di 1° e di 2° grado



Cittadinanza digitale

### CRESCERE CONSUMATORI DIGITALI

Riflettere sulle potenzialità del digitale attraverso un approccio ludico che permetta di comprendere come un buon uso della tecnologia sia espressione di competenze di identità, cittadinanza e relazione.

#### PAROLE CHIAVE:

identità, consapevolezza digitale, cittadinanza

#### DURATA:

Un incontro di 2 ore in classe

#### DESTINATARI:

scuola primaria (4° e 5° anno), scuola secondaria di 1° grado



Consumo consapevole

### COSTRUIAMO L'ETICHETTA

Un viaggio alla scoperta dei prodotti attraverso la loro carta d'identità per comprendere come le etichette diano tutte le indicazioni utili per operare scelte di consumo consapevoli e responsabili.

#### PAROLE CHIAVE:

prodotto, etichetta, consumo consapevole

#### DURATA:

Un incontro di 2 ore in classe

#### DESTINATARI:

scuola primaria (2° e 3° anno, 4° e 5° anno)

