



Comunicazione n. 427  
Prot. 12049/04

Forlimpopoli, 15 dicembre 2018

Agli alunni

IISS FORLIMPOPOLI

Oggetto: ENCOMIO Concorso "The Greatest Coffee Maker"

Con profondo orgoglio siamo lieti di comunicare che il nostro Istituto si è distinto per l'elevata e diversificata professionalità di cui hanno dato prova gli alunni delle classi 3<sup>A</sup>C, 4<sup>A</sup>B, 4<sup>A</sup>C, 4<sup>A</sup>E, 4<sup>A</sup>H, 5<sup>A</sup>B, 5<sup>A</sup>C, 5<sup>A</sup>D, 5<sup>A</sup>E e 5<sup>A</sup>H nell'ambito dell'organizzazione della seconda edizione del concorso nazionale "**The Greatest Coffee Maker**", dedicato al mondo del caffè e della sua applicazione nella caffetteria. L'evento, svoltosi da giovedì 29 novembre a sabato 1 dicembre presso il Grand Hotel di Forlì, è stato organizzato da GpStudios, società di consulenza leader nel settore del turismo e della ristorazione, in collaborazione con l'Istituto Alberghiero "P. Artusi" e altre prestigiose aziende del settore, tra cui il main sponsor **Lavazza**.

Inoltre, a rimarcare la profonda valenza formativa dell'evento, quest'anno il concorso ha ricevuto il patrocinio del **Miur** e di **Re.na.i.a**, la rete nazionale degli istituti alberghieri, a testimonianza del forte impegno che gli Istituti e gli insegnanti tecnico-pratici mettono in campo tutti i giorni al servizio dei nuovi manager dell'ospitalità.

Agli alunni e ai docenti, Stefano Buda, Matteo Maltoni, Pierpaolo Mazzoni, Gabriele Caldeorni e Giovanni Merli – che con passione e professionalità li hanno coordinati nelle varie fasi del concorso – va il plauso di tutta la comunità scolastica.

Il Dirigente Scolastico  
Prof. Giorgio Brunet

Firma autografa sostitutiva a mezzo stampa  
ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.l.vo n. 39/1993